



云聚四方 化生万物

年度社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2015 | CSR



云南云天化股份有限公司
YUNNAN YUNTIANHUA CO., LTD

报告说明

一、重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二、关于本报告

本报告是云南云天化股份有限公司（以下简称“云天化”“公司”“我们”）向社会公开发布的 2015 年度履行社会责任的报告，也是云天化连续发布的第八份社会责任报告。

本报告旨在真实反映云天化 2015 年度企业社会责任的发展与实践，向股东、员工、客户、合作伙伴、农民群众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入透视云天化的企业社会责任实践活动。

报告编写过程中，云天化在本报告中按照《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR3.0)方案编写。本报告同时遵循全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》(G4 版)、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》(国资发研究[2008]1 号)、上海证券交易所《关于加强上市公司承担社会责任工作通知》及《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》等相关要求，并结合云南云天化股份有限公司的实际情况编写而成。

三、报告范围

本报告时间跨度为 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，部分内容适度追溯和展望，本报告与公司 2015 年年度报告同时披露。报告内容涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《云南云天化股份有限公司 2015 年年度报告》相符。报告内容向利益相关方展示了云天化在企业战略发展、公司治理、产品研发、员工发展、社会公益、经济责任、环境保护、质量安全、职业健康与安全等方面的年度经营中取得的成绩。

四、数据来源

本报告数据来源为云南云天化股份有限公司及下属子公司提供。

五、发布形式

本次报告以中文简体编制印刷，分为纸质版和电子版两种形式，电子版可在上海证券交易所网站查阅获取。

释义

报告中，下列词语具有如下特定意义：

云天化集团	指	云天化集团有限责任公司
云天化、公司、我们	指	云南云天化股份有限公司
水富云天化	指	云南水富云天化有限公司
磷化集团	指	云南磷化集团有限公司
天安化工	指	云南天安化工有限公司
联合商务	指	云南云天化联合商务有限公司
三环中化	指	云南三环中化化肥有限公司
天盟连锁	指	天盟农资连锁有限责任公司
天驰物流	指	天驰物流股份有限公司
纽米科技	指	重庆云天化纽米科技股份有限公司
海口磷业	指	云南磷化集团海口磷业有限公司
云农科技	指	云南云天化农业科技股份有限公司
以化	指	以色列化工有限公司（Israel Chemicals Limited）
报告期	指	2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日

云南云天化股份有限公司
YUNNAN YUNTIANHUA CO., LTD



云聚四方 化生万物

目 录

06 董事长致辞

07 关于我们

- 公司简介 07
- 治理结构 08
- 管理团队 09
- 企业文化 10

11 发展责任

- 强化协同 11
- 转型升级 12
- 提升形象 13

16 环境责任

- 节约资源 16
- 环境友好 17

相关方责任	19	社区责任	24	展望 2016	28
股东利益	19	依法经营	24		
客户服务	20	安全生产	24		
员工关爱	21	公益捐赠	24		
		志愿服务	24		
		人文关怀	25		
		公司荣誉	27		

董事长致辞

2015年，是内外部环境复杂多变的一年。面对行业产业过剩、市场竞争激烈等不利因素，公司坚持“肥为基础、肥化并举、相关多元、转型升级”的产业发展战略，以“协同、创新、变革”为指引，以协同提高效率，以创新破解难题，以变革激发活力，着力提升公司运营管理水平，确保了公司生产经营基本面保持向好。

这一年，母子公司管理取得成效。公司按照“集权有道、分权有序、授权有章、用权有度”的母子公司管控思路，建立健全了母子公司管控体系，构建了“以资本为纽带、以产权为核心”的母子公司治理模式，公司总部的决策中枢、服务支持功能得到了提升，母子公司的经济自由度得到了体现，母子公司协同管理效应得到了发挥。

这一年，深化企业改革有序推进。按照深化国企改革的相关要求，公司积极推进混合所有制改革工作，引进了国外战略投资者以色列化工，优化了公司资本结构，引进了先进技术和国际化管理经验。公司同时进一步强化内部创新变革工作，磷复肥板块人力资源优化配置试点、人力资源管理咨询、营销组织结构变革、营销模式创新等工作得到有序推进。

这一年，转型升级步伐更加坚定。公司以突破关键核心技术为重点，坚定不移地推进产业转型升级和产品结构调整，在技术研究平台建设、重点关

键技术以及有机化工领域、新材料领域研究等方面开展了大量工作，并形成系列成果，推动了公司产业转型升级；同时加强节水农业和水肥一体化技术研究、高原特色作物专用肥开发等工作，开发了一批适应市场化、区域化的新产品，促进了公司产品结构调整工作。

这一年，企业社会责任积极履行。公司在搞好生产经营和改革发展工作的同时，不忘企业社会责任。公司严格执行新《安全生产法》《环境保护法》，加强安全环保治理体系建设，打造安全生产环境，提升本质安全水平；突出产品服务能力建设，组建了专业化的农化服务队伍，向社会提供优质产品和服务；积极参加社会公益活动，用实际行动回报社会；关心关爱员工，携手员工打造事业共同体和命运共同体。

回顾过去是为了更好的开创未来。2015年，在公司全体干部员工的共同努力下，公司全面完成了生产经营和改革发展任务，企业竞争力进一步增强，企业发展质量进一步提高。未来，公司将进一步深化企业内部改革，强化市场营销变革，推进产业转型升级，提高公司核心竞争力，增强公司持续发展能力，以更加优异的工作新成效，回报股东、回报社会。

公司 董事长
张文学 先生



关于我们

公司简介

公司是一家具有资源优势，以磷产业为核心的综合性化工企业，是全球优秀的磷肥、氮肥、共聚甲醛制造商，是中国最大的磷矿采选企业。

1997年，云南云天化股份有限公司由云天化集团有限责任公司独家发起组建并在上海证券交易所挂牌上市。利用上市后有利的发展机遇，公司由原来单一的氮肥产业拓展到有机化工、磷化工等领域，实现了产业多元化。

2013年5月，云天化集团将集团内的磷矿、磷肥、磷化工、商贸物流以及公用工程等优良资产重组入云天化股份，实现了集团主营业务整体上市。资产重组完成后，公司拥有磷矿采选、磷肥、氮肥、工程材料以及商贸物流五大产业集群。同时，公司总部由昭通水富迁至昆明市滇池路。2016年1月，公司A股股票非公开发行，成功引入外国战略投资者以色列化工。

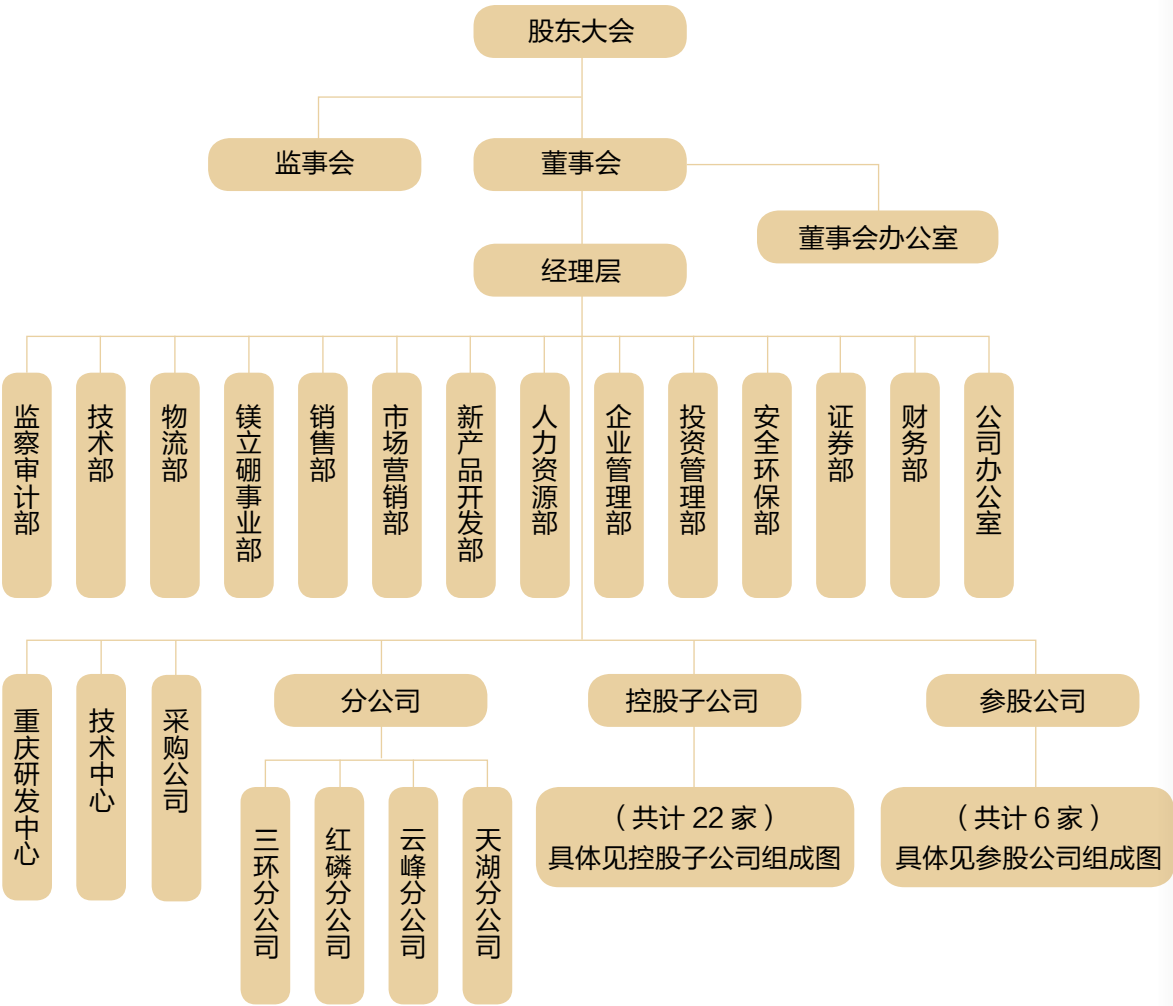
截止2015年末，公司总资产671亿元，拥有云南水富云天化有限公司、云南磷化集团有限公司、云南天安化工有限公司、呼伦贝尔金新化工有限公

司、云南云天化联合商务有限公司、天盟农资连锁有限公司、重庆云天化纽米科技有限公司等50多家二三级分子公司，2万多名员工，在云南、重庆、青海等10余个省市建有生产基地，在中东、东南亚等地区设立了销售公司，销售网络点分布世界各地。公司主要产品中，化肥总产能1000万吨/年，其中高浓度磷复肥产能800万吨/年，产能规模全国第一、全球第二；聚甲醛产能9万吨/年，产能规模全国第一、全球第五；磷矿石开采能力1200万吨/年，采选规模全国第一、全球第二。位居2015年中国上市公司500强排行榜第115名，中国化工类上市公司排行榜第1名。

公司按照“肥为基础、肥化并举、相关多元、转型升级”的发展战略，遵循“立根大地、志搏云天”的企业精神，以跻身世界级化工企业为愿景，以一流的人才、一流的产品、一流的服务，致力于为农业、工业、食品领域提供优质安全的产品及增值服务，努力成为行业的领先者和客户首选。



治理结构



管理团队

董事会

张文学（董事长）
胡 均（董事）
Stefan Borgas（董事）
俞春明（董事）
James Scott Rounick（董事）
李英翔（董事）
段文瀚（董事）
宁 平（独立董事）
郑冬渝（独立董事）
许 琛（独立董事）
时雪松（独立董事）

监事会

陇贤君（监事会主席）
卢应双（监事）
田 恺（监事）
杨雁霞（监事）
潘明芳（职工监事）
张 军（职工监事）
宋 玉（职工监事）

经理层

李英翔 -- 总经理、党委副书记
段文瀚 -- 党委书记、副总经理
张 军 -- 党委副书记、纪委书记、工会主席
李耀基 -- 副总经理
肖 红 -- 副总经理
刘 勇 -- 副总经理
吴长莹 -- 副总经理
师永林 -- 副总经理
钟德红 -- 董事会秘书、财务总监
蒋太光 -- 副总经理



云聚四方 化生万物

企业文化

企业精神：立根大地、志搏云天

云天化秉持“立根大地、志搏云天”的企业精神，持续为客户提供优质的产品和服务，为投资者创造更好的收益，为中国经济的发展贡献力量。

立根大地，是云天化人勤恳敬业、求真务实的真实写照，是云天化人厚重的责任心与坚定信念的生动陈述。志搏云天，是云天化人拼搏精神的激情表达，是云天化人对自己提出的至高要求。

核心价值观

- | | |
|-------|----------------------|
| 诚信筑基实 | 诚信是根基，基实则致远。 |
| 人本激活力 | 员工为企业提供动力，企业为员工打造平台。 |
| 务实求业精 | 踏实做好每件事，精进每一天。 |
| 创新图高远 | 惟有创新不息，才能发展不止。 |



企业管理理念

长青基业，人为其本，精益生产，达于至善。

与时俱进，适应市场变化，依法经营，承担社会责任，与相关方诚信合作，追求一流的管理，生产一流的产品，满足市场所需，确保企业持续、健康发展。

人为企业之本，关爱员工的职业健康安全，不断改善工作环境和劳动条件，提升员工满意度，充分调动广大员工的主动性和创造性。

优化组织结构，推进标准化、均衡化、同步化和柔性化的生产经营管理，不断追求精益求精，达到至善至美。

务。在具体的经营工作中，要处理好企业短期效益和长期效益的关系，处理好经济效益和社会效益的关系。

●视人才为根本

企业创造效益最终需要由员工来推动实现，能创造效益的员工是公司最宝贵的财富，是企业的重要资本，是能够创造价值的价值。企业尊重员工，爱护员工，将为员工实现人生更大的价值提供力所能及的舞台。

●以市场为导向

不断研究市场、分析市场、创造市场机会、捕捉市场机会，积极主动参与市场竞争，高度重视产品和服务质量，持续提升企业的品牌价值和市场竞争力，通过市场交换来创造自身价值并创造社会价值。

企业经营理念

●以效益为中心

企业创造效益是生存的理由，为企业创造效益是员工的职责。获取效益永远是企业经营的中心任

●以创新为动力

创新是企业持续发展的根本动力，是组织和个人挑战自我、超越自我、追求卓越的一种生存状态，创新源于云天化人敢为人先、永不懈怠、永争第一的精神斗志。创新引领我们突破原有思维，形成对新理念、新技术、新方法、新产品的敏锐感知和快速行动。

发展责任

云天化成立至今，一直坚持“以创新破解难题，以变革激发活力”促进公司转型升级，不断提高公司发展质量和效益。

强化协同

母子公司管理

公司按照母子公司协同管理的思路和利益最大化的原则，结合“集权有道、分权有序、授权有章、用权有度”的母子公司管控思路，积极整合母子公司资源，理顺管控流程，建立健全母子公司管控体系，构建了“以资本为纽带、以产权为核心”的母子公司治理模式。一企一则、层层分解，突出分子公司效益评价导向，按成本中心、费用中心、利润中心落实分子公司年度绩效考核。一年来，公司政令畅通、管理协调、运转有序，分子公司的经济自由度同时也得到了充分发挥，母子公司管理的规模效应、组合效应和协同效应得到了较好的体现。

市场营销管理

公司结合市场变化、农资发展趋势和农业发展方向，进一步整合市场营销资源，强化营销资源的共享和协同，并充分发挥三个营销平台的自身优势，



创新营销商业模式，提升市场掌控能力。同时积极探索和尝试事业部模式，成立镁立硼产品事业部，以镁立硼系列产品为先导，探索以市场为导向，以服务为卖点的全新运作模式；组建云农科技，布点中心店 23 个，建设智能化肥微工厂 66 个，为用户提供定制化、个性化的产品和服务。

大宗物资采购

公司基于整体利益最大化原则，整合内部分散的采购资源，形成面对市场的整体合力，强化生产所需硫磺、磷矿石、煤炭、合成氨、油品、包装物、劳保服等大宗物资集中采购业务的协同，降低了大宗物资采购成本。公司同时结合市场变化，及时调整采购方式，理顺合成氨、油品、包装物及煤炭等大宗物资集采业务，进一步降低采购费用支出。

物流运输管理

公司以商贸物流为突破口，优化物流运输模式，加强物流资源和业务协同，进一步提升公司物流管

云聚四方 化生万物

理效益。一年来，公司通过启动“江铁联运”模式，推进“海铁联运”模式，调整红磷分公司出口化肥、进口硫磺的运输方式，协调恢复开通中越国际联运列车，打通化肥出口和硫磺进口的新通道，挖掘三环化工与防城港之间出口产品、进口硫磺的物流费用空间等措施，有效降低了公司物流费用。

人力资源管理

结合分子公司多、区域分布广等特点，公司以绩效管理、薪酬管理、职位管理为重点，建立健全母子公司人力资源管理体系，明确母子公司人力资源管理边界和流程。公司引入“个人绩效合同”管理模式，强化经营目标导向，将公司业绩目标层层分解，实现绩效管理的全员参与，个人责任和公司业绩目标的有效衔接。公司以磷肥制造板块主要分子公司为试点，启动6家试点单位的人力资源优化配置工作，提高人力资源效率，推动公司人力资本增值。

转型升级

公司积极顺应国家产业结构调整的要求，将转型升级作为企业长远发展的重大战略，并在2015年推出了一系列重大举措。

优化资本结构

公司引入战略投资者以色列化工在磷产业形成全面、深入的战略合作伙伴关系，双方在磷化工产品开发和技术创新方面开展广泛合作，有助于提高公司磷产业的整体运营效率和效益。通过引入以化高附加值磷化工产品的生产运营经验，积极应对当前市场的变化和风险，为公司业务的长期可持续发展打下坚实的基础。

建设研发平台

公司与中国农业大学资源环境与粮食安全研究中心主任张福锁教授专家团队组建了云天化植物营养学院、云天化国际植物营养研究院、云天化农业研究中心，开展深层次的植物营养和农业研究，与四川大学共建“专家工作站”，实现高纯度磷酸一铵关键技术产业化应用。与以色列化工共建云南云天化以化磷业研究技术有限公司，提升公司精细磷化工、特种肥的研发能力。

调整产品结构

公司结合节水农业与水肥一体化技术的发展趋势，重点研究开发新型水溶性肥料，积极开展特色作物专用肥开发工作，其中花卉园艺、家庭园艺等专用肥已批量生产并投入市场，“镁立硼”硝基复合肥产品在市场中逐步树立了高端品牌形象。这些措施一方面拉动了基础肥的销售，同时也逐步增加了新型专用肥在公司产品结构中的比重，加速了产品结构由低端向中高端的调整步伐。

深耕农化服务

借助植物营养学院的力量，公司积极开展农化服务培训，积极构建基于农业产业链的农化服务体系，组建专业农化服务团队和外聘专家团队两位一体的农化服务队伍，为广大农户、种植大户提供科学的作物营养全程解决方案。

引领农资潮流

公司组建的云南云天化农业科技股份有限公司借助电商优势，整合资金、技术、品牌、物流、渠道等资源，打造立足农业、专注农化、服务农户、掌握终端的农化和商贸平台。由云农科技建设的智能化肥微工厂针对作物和土壤给农民提供定制化产

品，为渠道终端提供高品质低成本化肥原料，为客户提供专业的土壤和植物营养研究成果。

整合内部资源

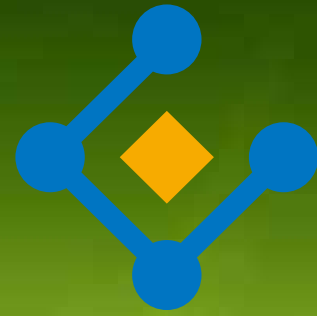
公司积极开展内部资源整合，以市场化、协同化为方向，为产业转型升级提供有力支撑。积极探索和尝试事业部模式，成立镁立硼产品事业部，以镁立硼系列产品为先导，探索以市场为导向，以服务为卖点的全新运作模式。基于利益最大化原则对内部采购资源进行整合，打造集中采购平台，大幅降低大宗原材料采购成本。以商贸物流为突破口，优化物流运输模式。启动“江铁联运”模式，推进“海铁联运”模式；研究利用“一带一路”政策，打通化肥出口和硫磺进口的新通道。

提升形象

公司注重企业社会美誉度的建设，通过各种有效形式，加强与媒体、社会公众的广泛沟通，不断提升企业形象。公司先后与 CCTV-7 农业频道建立首席行业合作伙伴，与人民网云南频道、新华网云南频道、云南日报、云南电视台等国内、云南省内主流媒体建立深度合作关系，积极整合宣传资源，打造高端宣传体系，参与各类展览交流，在行业峰会上建言献策。组织外部权威媒体开展专题报道，积极宣传公司正面形象，公司美誉度、行业影响力和品牌价值得到持续提升。公司主办的内部期刊《聚力》被中国内刊协会评为 2015 年度“好杂志”特等奖。







云聚四方 化生万物

年度社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2015 | CSR



环境责任



磷化集团覆土植被区 森林湖、生态园

云天化作为中国化工产业的龙头企业，始终高度重视环境保护工作，坚持企业的可持续发展。2015 年公司认真贯彻执行国家环境保护方针政策、法律法规，坚持节约发展，清洁发展理念，遵循“守法、降耗、防污染，持续改善环境绩效”环境方针，加强源头预防、过程控制，转变末端治理的观念，履行企业环境保护责任，促进公司环境管理水平不断提升，环境绩效持续改进。全年环保设施的运行做到了 100% 与主体装置同步稳定运行。在严控生产污染的同时，持续不断的推进企业环保体系的建设。2015 年，公司对生产设备、废弃料处理流程、环境保护等全面进行整改升级，有力地保障了公司安全、环保的生产经营。公司煤代气技改工程、农用级磷酸一铵技术改造、高硫高灰劣质原料在 50 万吨 / 年合成氨装置上的适应性改造等多个项目，严格按照环境保护“三同时”管理规定和程序进行环境影响评价或验收，认真落实各项环境保护措施，有效防范环境污染和生态破坏事件的发生。

资源节约

节能减排

公司持续推进能源体系管理建设工作，强化能源计量器具管理，实施能效对标达标管理工作，使节能指标管理与产品质量管理紧密结合起来，通过加强生产过程能耗监测和能效评价，充分挖掘企业节能潜力，开展以“节能我行动、低碳新生活”的主题的节能活动，推行无纸化、网络化、信息化的办公方式，将资源节约贯穿于生产活动全过程。2015 年公司节能量 12 万吨标煤，“十二五”期间，累计节能量 28 万吨标煤的目标。

循环利用

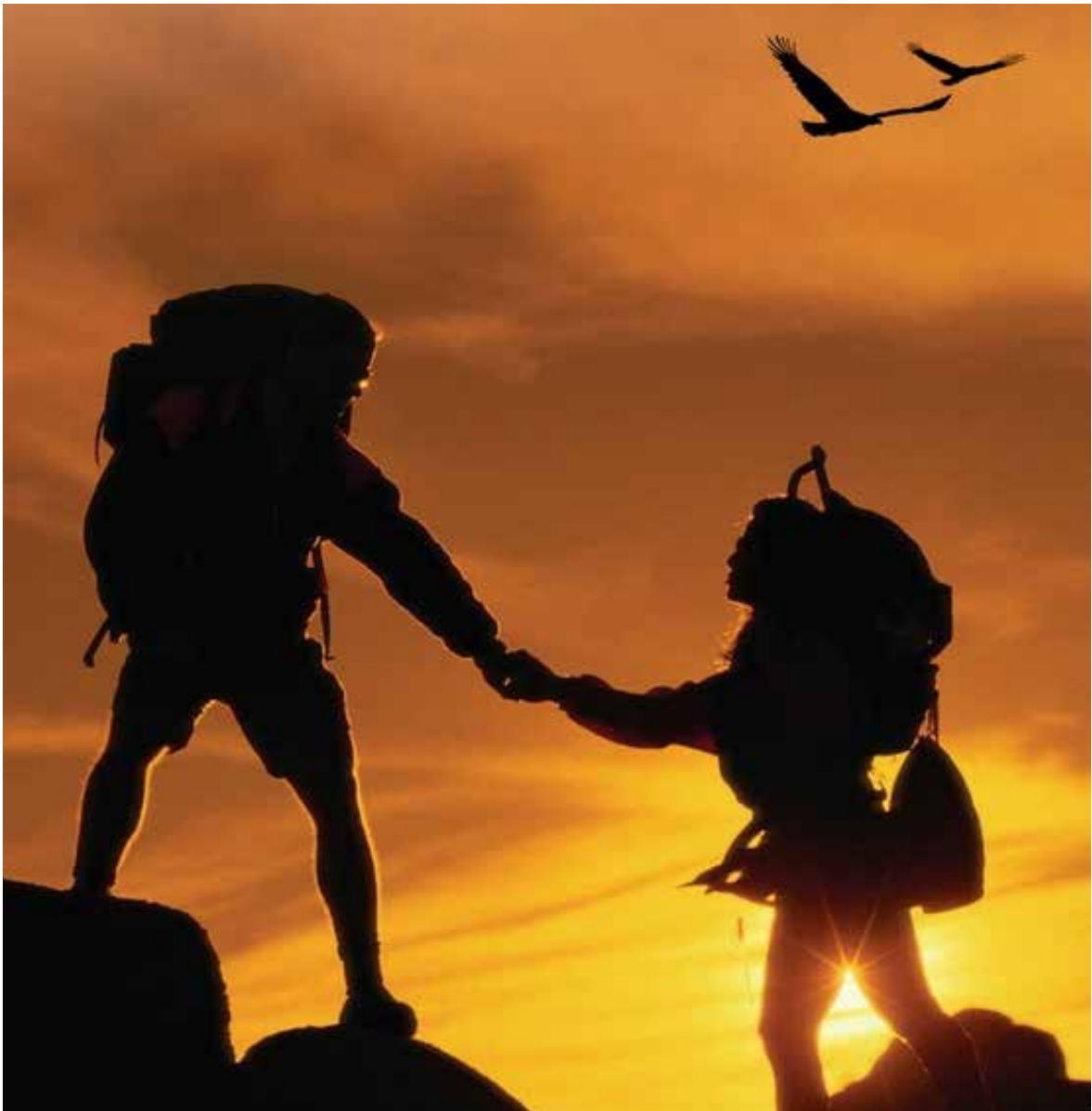
公司生产装置多处实施了资源、能耗循环利用。黄磷尾气代替燃煤技术改造提升余热利用、回收 80 万吨 / 年硫酸干吸循环酸系统中产生的低位温余热再利用、实施生产性废水分级利用和中水回用、硫酸、锅炉装置运用氨法烟气脱硫技术回收低浓度 SO₂、采用富余蒸汽热能交换等资源循环利用保障了公司安全环保与节能减排任务的实现。

环境友好

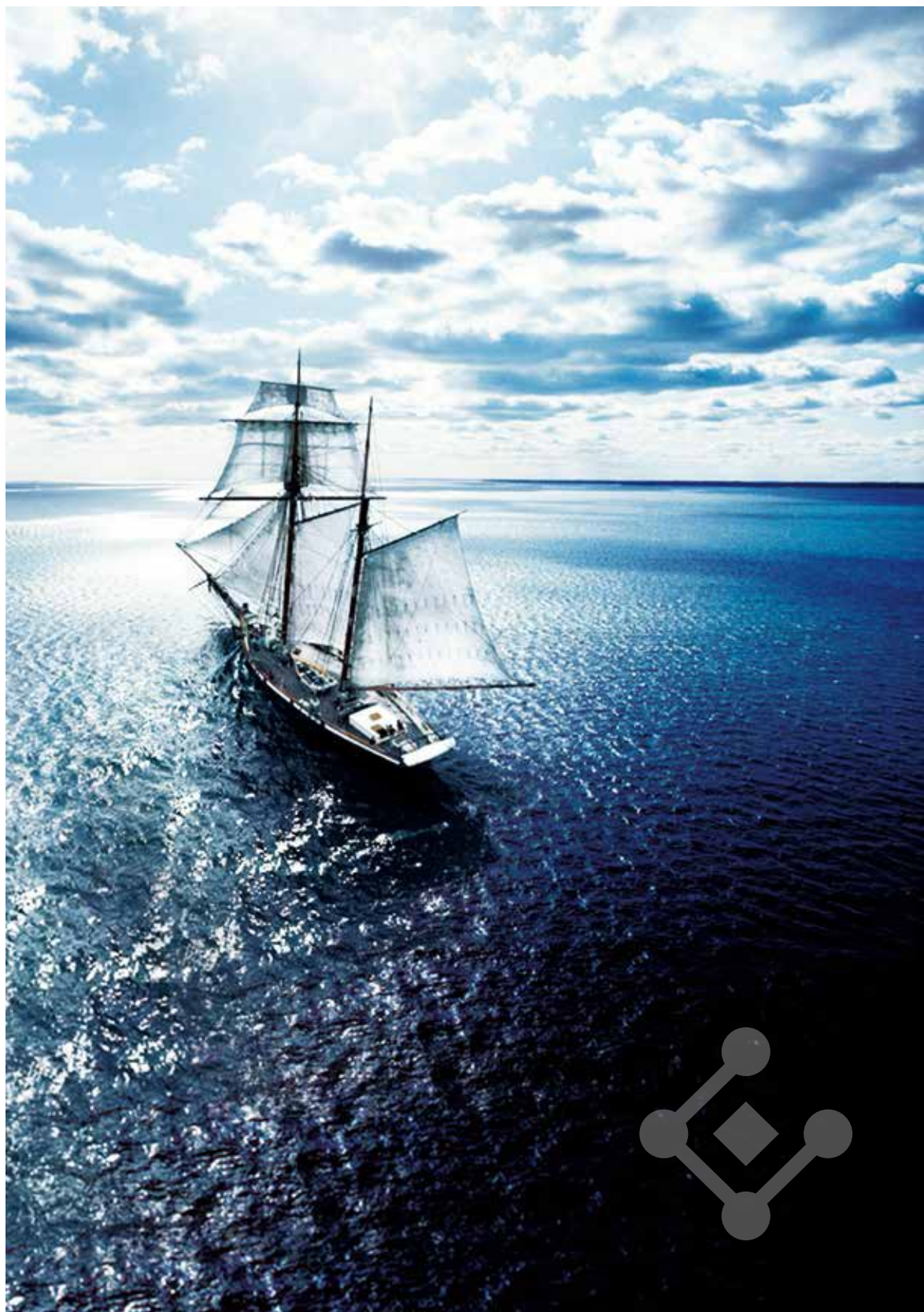
绿色矿山建设

遵循“绿色矿业”建设思路，积极开展矿山采空区复垦植被工作，并将耕地恢复向苗圃建设、林果产业和生态公园建设升级。

2015 年，公司加大了绿色矿山建设力度，结合复垦植被区土地二次开发利用与矿山植被恢复，共完成复垦植被约 525.71 亩，投入费用 2513.83 万元，撒草 10890.9kg，铺设表土 108.85 万方，复垦植被率达 95.45%，种植苗木主要有：雪松、香樟、滇朴、旱冬瓜、云南樱花、红叶石楠、清香木等，草籽主要以紫花苜蓿、多花木兰、紫花苕、波斯菊为主，使复垦区整体绿化建设观赏性和经济性成效显著。



云聚四方 化生万物



相关方责任

云天化一直坚持“以效益为中心、视人才为根本、以市场为导向、以创新为动力”的企业经营理念，致力于为股东创造最大价值、为客户提供优质产品，与合作伙伴实现互利共赢、携手员工创造美好未来。

股东利益

分享价值收益

2014年，公司业绩大幅下滑并亏损，未进行利润分配。2015年在转型升级、创新变革中公司实现扭亏为盈，我们相信未来公司将实现新的发展，以可持续的健康发展和良好业绩来回报股东。

公司一直注重与股东分享成果，自1997年上市以来，已经累计向股东进行14次股东分红，其中2004年中期还实施了每10股送红股3股的方案。

云天化股份有限公司历年分红情况

分配年度	派息日	分配方案（含税）	分红金额（元）
2013年末	2014年8月22日	每10股派发现金股利1元	112,907,816.60
2011年末	2012年7月6日	每10股派发现金股利2元	138,726,902.00
2010年末	2011年7月8日	每10股派发现金股利2元	138,726,902.00
2009年末	2010年6月11日	每10股派发现金股利1元	59,012,128.10
2008年末	2009年7月3日	每10股派发现金股利4元	236,048,512.40
2007年末	2008年6月17日	每10股派发现金股利4元	214,540,107.60
2006年末	2007年6月15日	每10股派发现金股利4元	214,540,107.60
2005年末	2006年4月10日	每10股派发现金股利10元	536,089,369
2004年末	2005年6月24日	每10股派发现金股利4元	207,014,192
2004年中期	2004年11月19日	每10股派发现金股利0.75元； 每10股送红股3股	28,864,240 115456960股
2002年末	2003年8月25日	每10股派发现金股利4元	147,272,720
2001年中期	2001年11月16日	每10股派发现金股利2元	73,636,360
1999年中期	1999年9月17日	每10股派发现金股利2元	113,636,360
1997年末	1998年4月24日	每10股派发现金股利1.7元	96,590,906

云聚四方 化生万物

良好的投资者关系

公司高度重视 IR 工作，通过接听电话，接待来访，回复 EMAIL 及上证 E 互动提问，媒体平台等多种渠道与投资者在进行沟通交流，确保投资者能够及时、准确的掌握公司生产经营动态。2015 年非公开发行股票持续推进，公司人员通过电话、官方互动平台、投资者走访等形式与投资者、市场的沟通，回复市场疑问并取得了良好成效，保障了此次非公开发行股票事项顺利完成。

客户服务

公司秉承持续改进、追求卓越的质量理念，致力于为消费者提供优质产品。公司及下属主要子公司按照国家标准 GB/T19001-2008 的管理要求建立健全质量管理体系并通过认证获得认证证书，公司 2015 年 7 月通过年度复评审核。

优质安全的产品

作为以服务农业为己任的化肥制造商和提供商，公司多年来致力于为客户提供优质安全的化肥产品。公司培育以质量为支柱的品牌文化，建立完善的产品质量管理体系，制定产品交付流程各环节工作标准，有效控制各环节质量风险并及时消除隐患，确保对产品质量的充分支持，确保向客户交付产品的优质性和安全性。

2015 年，公司“金富瑞”商标荣获“中国驰名商标”称号，至此公司驰名商标增加到四个，分别是三环、金沙江、六颗星、金富瑞。云峰牌磷酸二铵、云天化牌共聚甲醛、三环牌磷酸一铵、三环牌磷酸二铵、金富瑞牌磷酸一铵、云峰牌复合肥、金沙江牌尿素产品获得“昆明名牌”称号。

2015 年，在由《农资与市场》杂志社发起并主办的 2015 年度“农民心目中的好产品”活动中，

公司三环牌磷酸二铵获得“十佳肥料品牌”称号。



“十佳肥料品牌”获奖证书

提升客户满意度

公司建立了完善的售后服务体系。进入市场的产品，如因产品质量或服务发生客户投诉及抱怨，必须进入公司顾客投诉处理流程，根据公司售后服务管理办法进行处理及追溯，在确定因公司原因造成的质量事故，将由客户服务部门联系客户，在充分尊重客户的前提下完成商务处理。多年来，在投诉处理环节中，公司一直以“不出现二次重复投诉”为基本控制指标，并针对用户投诉进行内部追溯，寻找责任发生环节并消除影响，确保客户问题一次解决，充分维护客户利益。

公司建立了良好的用户参与方案。无论是产品设计开发，还是质量维护改进，都充分征询和了解用户需求，力求达到满足用户需求，实现用户价值的最终目标。2015 年，通过实地走访、电话、问卷等方式对客户进行产品使用满意度调查，从产品质量、产品实际使用效果、产品售后服务等方面进行调查统计，公司综合顾客满意度达 90%以上。

梯度化的产品群

2015 年，公司充分发挥云天化植物营养学院、云天化国际植物营养研究院、云天化农业研究中心、

所属云南省化工研究院、国家磷资源开发利用工程技术研究中心和云天化以化磷业研究技术有限公司的技术优势，实现现有产品的优化升级、差异化产品的开发和推广，全年生产销售新型化肥 20 万吨。逐步形成梯度化的产品群，满足不同区域、不同用户、不同作物对化肥产品的差异化需求。

同时，公司通过多渠道的用户调研，遵循用户意见，发现用户潜在需求，向不同类型客户提供针对性的产品组合和施肥解决方案，开发了一系列专用肥新产品，并试点进行配肥机项目，最大化发挥云天化品类齐全的产品线优势，为用户提供更具实效性和进取性的产品和服务。



总经理李英翔在田间与种植户交流



红磷分公司棚户区改造项目一二期建成实景

员工关爱

业绩和能力导向的宽带薪酬

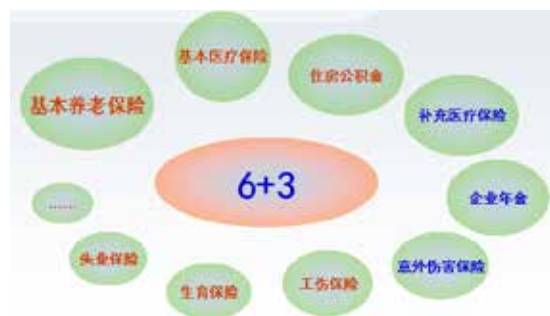
公司实行业绩和能力导向的宽带薪酬分配制度，

引导员工不断提升业绩和能力，与企业共享发展成果。



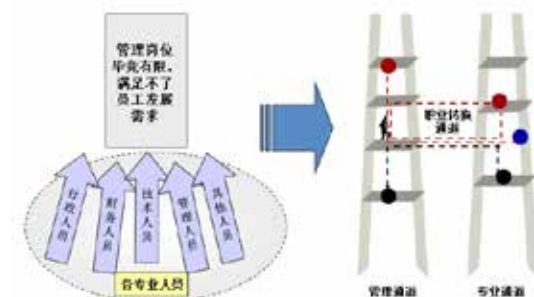
“6+3” 福利保障

公司除实行“五险一金”的全员覆盖外，还建立了企业年金、补充医疗保险、意外伤害保险等福利项目，进一步提高员工生活保障。



“5 级双通道”的职业发展

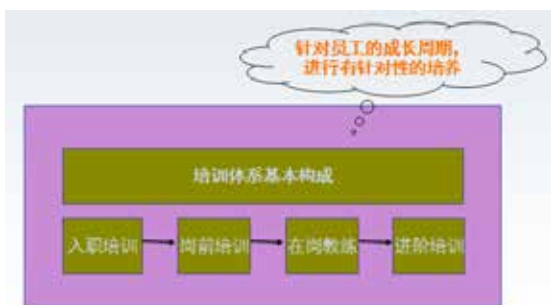
公司高度关注员工职业发展，通过建立“5 级双通道”的职业发展模式，为员工搭建了合适的成长阶梯，帮助员工实现自我价值。



云聚四方 化生万物

基于员工成长周期的培养体系

公司针对员工的成长周期，建立了以入职培训、岗前培训、在岗教练和进阶培训为核心培养体系，推动员工成长。



植物营养学院第一期学员培训

维护职工权益

贯彻执行党和国家的方针、政策，正确处理国家、企业、职工三者利益关系，在法律范围内行使职权，保障职工的合法权益。工会依照法律规定通过职工代表大会或者其他形式，组织职工参与本单位的民主决策、民主管理和民主监督，形成了多管齐下参与企业民主管理、维护职工权益的生态局面。

员工健康管理

每年由分子公司根据《职业健康安全管理制度》，以“职业健康安全第一”、“预防为主”为指导思想，“管生产必须管职业健康安全”为原则，对接触职业病危害因素的员工每年进行一次职业健康检查；未接触职业病危害因素的员工每2年进行一次健康检查；

女职工每年进行一次女职工健康检查。因各地体检项目和费用的不同，每年个人体检费用300-500元不等，并要求各分子公司做好职业健康监护档案管理工作。

特殊员工关爱

元旦、春节、中秋、国庆期间，公司工会组织对困难职工（含单亲女职工）、劳模、老干部、节日坚守岗位职工和农民工进行慰问，2015年春节慰问13,219人，发放慰问金221.94万元；中秋国庆期间慰问82,445人，发放慰问金151.44万元。对公司3位员工进行临时紧急救助，发放救助金1.5万元。

同时，还组织一线女职工分期分批进行四晚五天的疗休养，签订《女职工权益保护专项合同》，“三八”节期间，组织开展服务月活动。

员工娱乐



职工足球赛



职工新春联谊会

按照“组织引导、协会承办、小型多样、职工自主”的职工文体活动工作思路，注重职工文体协会组织建设，召开云天化股份群众性文体组织（协会、兴趣小组）建设工作交流会，发挥职工文体协会的社团功能，促进职工文化菜单化、项目化、品牌化运作。公司 74 个职工群众文体协会，结合实际开展迎春文艺汇演、足球比赛、广场舞比赛、游园、趣味活动、职工书画摄影漫画展等丰富多彩的群众性文化娱乐活动，满足职工群众的精神文化需求，展示职工精神面貌。

特别值得一提的是，由三环职工合唱团为班底的云天化职工合唱团在央视音乐频道“歌声与微笑”合唱先锋比赛中展示实力，获得全国第五名；下属子公司磷化集团健美操代表队在国家体育总局、中国健美操协会主办的全国全民健身操舞大赛总决赛中，获有氧健身操特等奖，民族健身操一等奖及最佳服饰奖；公司羽毛球代表队在云南省上市公司协会第二届羽毛球比赛男子单打、男子双打两个比赛项目中获得冠军。



三环职工荣获央视电视音乐台“歌声与微笑”合唱先锋比赛第五名



云聚四方 化生万物

社区责任

“来源社会，服务社会”，是云天化长期坚持的回馈理念，2015 年，云天化用关爱和奉献在践行公益的道路上留下了坚实的脚印。

依法经营

公司遵守国家法律法规、社会公德、商业道德和行业规则。“诚信经营，守法经营，合规经营”，没有出现重大违法、违规、失信事件，全年纳税总额达到 160,185 万元。

安全生产

公司重视安全生产工作，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚持“以人为本、安全发展”的安全生产理念，强化红线意识和底线思维，狠抓安全主体责任落实，注重实效，全方位、全过程强化安全管理，构建公司安全生产长效机制，保障员工生命安全和职业健康。

按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的原则，认真组织开展以综合检查、专业检查、专项检查、季节性检查、日常性检查的方式开展隐患排查治理工作。全年隐患整改率 100%。2015 年，公司用于安全生产投入及整治的安全生产费用达 19852 万元。

公益捐赠

公司在努力提高经济效益的同时，主动承担社会责任，将赈灾救危、扶贫帮困、支持贫困地区教育事业、行业发展、社区支持及新农村建设等公益慈善活动纳入企业资金预算计划，积极参与地方公益慈善活动。如 2015 年磷化集团参加晋宁县“爱心助你上大学活动”，为晋宁县 20 名家庭贫困大学生发放助学金 80,000 元。红磷分公司组织为烧伤儿

童王天宇捐赠款，793 人参加，捐款 11,947 元。

志愿服务



共青团希望水窖“1+X”公益活动捐款



员工志愿者为鲁甸灾区献血 23200cc

公司始终牢记省属骨干企业的政治、经济、社会、文化责任，在深入开展青年志愿者行动的过程中，积极履行社会责任，充分发挥了省属企业的骨干作用。

水富云天化团委组织 22 个基层团（总）支部的 230 余名青年志愿者，在云天化生活小区内开展“学雷锋、送温暖、献爱心”便民服务活动。开展“雷锋在您身边”长效志愿服务活动。水富云天化、云峰分公司组织 130 名员工义务献血，无偿捐献 37400 毫升血液。

红磷分公司组织 400 余名团员青年开展“微公益·青年行”志愿活动；组织 15 名志愿者，于 12

月 5 日开展“世界环境日”义务宣传活动。

云峰分公司储运部 3 名职工加入宣威市彩虹行动社会公益协会，成为志愿者。日常主动参与爱心助学、助医等公益活动。

总部机关工会组织 36 名职工，开展昆明西山环保徒步行，沿途捡拾垃圾、脏物等志愿活动。

人文关怀

公司积极推动地企交流，开展各具特色的活动，增强与社区的友好合作。下属磷化集团，按照“春城文化节”的总体安排，与所在地县委、政府共同开展 2015 年企地联合“走进新农村”惠民演出系列慰问活动，把群众喜闻乐见的文艺节目、爱心捐款、医疗等送到村社区，送到人民群众的家门口，营造“企地心连心、和谐一家亲”的良好氛围。

下属公司云南省化工研究院，开展离退休职工所在社区满意度调查，进一步增强社区共建水平。



云聚四方 化生万物



公司荣誉

品牌实力类：

- 2015 年中国 500 强排行榜：第 115 名。
- 2015 年度中国高效复合肥行业十大品牌排行榜：第 1 名。
- 2015 年 6 月 云天化获评“2014 年度云南省名牌产品称号”（云南省产品质量方面的政府奖）。
- 2015 年 11 月 云天化荣登“2015 肥料行业十大风云企业”（由中国农业生产资料流通协会、中国磷复肥工业协会共同主办）。
- 2015 年 12 月 云天化“三环”牌磷酸二铵获“十佳肥料品牌”（由《农资与市场》杂志社发起）。

企业管理类：

- 2015 年 9 月 下属天安化工获得“二 一五年全国质量管理小组活动优秀企业”（中国质量协会、中华全国总工会、中华全国妇女联合会、中国科学技术协会联合发起）。
- 2015 年 10 月 第一届全国危险化学品救援技术竞赛上，代表云南省参赛的天安化工应急救援队，以 3220 分的团体总分列全国第 26 名、西南五省第 2 名，并获得团体优秀奖。
- 2015 年 12 月 天安化工获得“2015 年全国质量信得过班组”（中国质量协会、中国全国总工会、中华全国妇女联合会、中国科学技术协会联合发起）。

文化建设类：

- 2015 年 4 月 磷化集团职工李文洪获 2015 年全国劳模称号。
- 2015 年 8 月 下属红磷分公司获得第十四批省级“文明单位”荣誉称号（中共云南省委、云南省人民政府颁发）。
- 2015 年 9 月 公司职工合唱团荣获“央视《合唱先锋》年度冠军赛”第五名。
- 2015 年 12 月 云天化文化期刊《聚力》获评中国内刊协会主办的“好杂志”评比特等奖。

云聚四方 化生万物

展望 2016

公司自成立以来，积极履行社会责任，为推进我国化肥工业发展、和谐社会建设作出了应尽的责任。回顾 2015 年，我们在生产经营、改革发展和责任体系建设、股东回报、关爱员工、安全生产、节能减排等方面做了大量工作，并取得了良好的成效，较好地展示了企业的社会形象。

展望 2016 年，在经济形势持续低迷、制造业复苏面临考验、化肥行业转型升级压力增大以及公司基础肥比重大、新产业尚未形成利润增长点的背景下，公司面临的形势更加严峻、挑战更加巨大、任务更加繁重。

发展，是企业永恒的主题。面对困难，我们必须勇于挑战。面对未来，我们充满信心。尽管公司 2016 年的经营形势依然十分严峻，但严峻形势下也蕴藏着机遇，关键在于我们能否真正抓住机遇，顺应形势发展和变化，把压力转化为推动企业持续发展的动力。

2016 年，我们将坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，围绕“稳增长、保利润，抓改革、促和谐”的工作思路，以“协调、创新、变革”为指引，抓住国家一带一路建设、长江经济带战略和云南省面向南亚东南亚辐射中心建设等难得的历史机遇，抓住云南省打造高原特色农业的契机，进一步下好深化改革棋、步好市场营销局、打好转型升级攻坚战，努力突破企业生产经营和改革发展瓶颈，全面提高公司发展质量和水平，为社会创造价值、为股东创造财富、为用户提供增值服务、为员工搭建事业平台。





地址：云南省昆明市滇池路1417号

电话：0871- 64327177

传真：0871- 64327155

邮箱：yyth@yyth.com.cn

网址：www.yyth.com.cn